

СИЛЛАБУС
Осенний семестр 2025-2026 учебного года
Образовательная программа ««7М02102 Дизайн», магистратура

ID и наименование дисциплины	Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	Кол-во кредитов			Общее кол-во кредитов	Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП)
		Лекции (Л)	Практ. занятия (ПЗ)	Лаб. занятия (ЛЗ)		
97639 Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне	50	15	35	0	5	50
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ						
Формат обучения	Формат обучения	Формат обучения	Формат обучения	Формат обучения		
Офлайн	ПД КВ	Презентации, проблемная лекция, дискуссия и т.д.	Вебинар, тренинг, ток-шоу, кейсы	СДО Moodle Творческое задание - проект		
Лектор - (ы)	Кисимисов Ерболат Турсынханович					
e-mail:	erbolatkisimisov@mail.ru					
Телефон:	+7 707 520 99 56					
АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
Цель дисциплины	Ожидаемые результаты обучения (РО)			Индикаторы достижения РО (ИД)		
Цель дисциплины – сформировать способности к применению шрифта и шрифтовой композиции различных видов (арабский, кириллица, латиница, готический) в проектировании графической продукции, в том числе средствами современных технологий полиграфии. Дисциплина направлена на изучение профессиональных компетенций в сфере шрифтового дизайна, стилистики типографических школ, типографики плакатных и журнальных жанров визуального пространства.	1. Сформулировать профессиональную деятельность на стыке сфер дизайн менеджмента с позиций новейших научных теорий и концепций о языках и текстах;			1.1 Описывает исследование научной проблематики графического дизайна и внедрять результаты исследований в учебно-методические комплексы дисциплин, программы авторских курсов и практическую педагогическую деятельность;		
	2. Предсказывать дизайн как мировоззренческий и творческой метод деятельности, исторически сложившийся под влиянием экономики, психологии, социологии, философии и т.д.			1.2 Определяет поиск информации, выявлять перспективные направления дизайнерского текста и рекламной продукции, полиграфического дизайна (графическое оформление макета) в пространстве визуальной коммуникации;		
				2.1 применяет основные методы психологии и методологии дизайна в социальной сфере; демонстрировать достижения дизайна в сфере общей психологии, психологии восприятия цвета и пространства, в дизайн-менеджменте и дизайн- маркетинге;		

	2.2 использует историю и методологию, технику и основные приемы дизайнерской проектной работы в организации и планировании научных исследований, индивидуальной творческой деятельности, защите авторских прав;
3. Использовать возможности шрифтовых композиций в сфере дизайна: применять знания о типографике в зависимости от назначения, жанра и стиля дизайнера продукта с учетом информационных, компьютерных и иных дизайн-технологий;	3.1 Экспериментирует и оценивает оригинальные художественные идеи и образы, стилемобразующие факторы, инструменты, современные тренды в развитии дизайна как визуального языка общества с целью внедрения их в профессиональную деятельность;
4. обосновывать и анализировать основные этапы истории и теории дизайна в контексте новейших методологических подходов с целью качественного совершенствования моделей дизайнера объекта;	3.2 разрабатывает принципов креативного проектирования в книжном и медийном дизайне, рекламной коммуникации, искусстве шрифта; генерировать полученные результаты в различных сферах дизайна и коммуникаций;
5. формулировать различные научно-концептуальные теории дизайна и критически оценивать инновационные результаты дизайнераских решений в соответствии с современными исследовательскими разработками;	4.1 создает дизайн-рекламу и продукты визуальной коммуникации в СМИ: использовать методы и приемы дизайн-менеджмента для Осуществления процессов управления международным дизайнерским бизнесом.

Пререквизиты	Теория дизайна
Постреквизиты	компьютерные дизайн-технологии
Учебные ресурсы	<p>Литература: основная, дополнительная.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. М.: ДМК, 2000. — 304 с. 2. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2023. – 272 с. 3. Тарапон Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. М.: Перемена, 2020. - 168 с. 4. Кликушин Г. Шрифты для художников-оформителей: Учеб. пособ. – М.: МедиаМир, 2023. – 192 с. 5. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 400 с. URL: http://znanium.com/bookread.php?book=458966 6. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., -2021. <p>Исследовательская инфраструктура</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютерные классы 2. Дизайн студия <p>Профессиональные научные базы данных</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скопус 2. Казахстанская Национальная электронная библиотека <p>Интернет-ресурсы</p> <p>http://www.advertology.ru/ - наука о рекламе</p> <p>https://www.alladvertising.ru/ - все о рекламе</p> <p>Программное обеспечение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adobe Photoshop, CorelDraw, Figma, InDesign Tilda, Wix и другие.

Академическая политика дисциплины	<p>Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>. Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p>Интеграция науки и образования. Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий.</p> <p>Посещаемость. Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.</p> <p>Академическая честность. Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.</p> <p>Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля»</u>, <u>«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»</u>, <u>«Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»</u>.</p> <p>Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p>Основные принципы инклюзивного образования. Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.</p> <p>Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать</p>
--	---

	консультативную помощь по телефону/ e-mail ayazbi@mail.ru либо посредством видеосвязи в MS Teams.
	Интеграция МООС (massive open online course). В случае интеграции МООС в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООС. Сроки прохождения модулей МООС должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений				Методы оценивания
Оценка				Критериальное оценивание – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критерииев. Основано на формативном и суммативном оценивании.
A	4,0	95-100	Отлично	Формативное оценивание – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.
A-	3,67	90-94		Суммативное оценивание – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.
B+	3,33	85-89	Хорошо	Формативное и суммативное оценивание
B	3,0	80-84		Баллы % содержание
B-	2,67	75-79		Активность на лекциях 5
C+	2,33	70-74		Работа на практических занятиях 20
C	2,0	65-69	Удовлетворительно	Самостоятельная работа 25
C-	1,67	60-64		Проектная и творческая деятельность 10
D+	1,33	55-59	Неудовлетворительно	Итоговый контроль (экзамен) 40
D	1,0	50-54		ИТОГО 100

Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.

Неделя	Название темы	Кол-во часов	Макс. балл
МОДУЛЬ 1 Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне			
1	Л 1. Базовые понятия шрифта и визуальные коммуникации в дизайне	1	0
	С3 1. Проанализируйте основные особенности шрифтов и визуальных коммуникаций в дизайне и приведите примеры из личного опыта.	2	0
2	Л 2. Теория и практика медиакоммуникации. Демократические тенденции и визуальные коммуникации в дизайне как бизнес.	1	2
	С3 2. Анализ научных трудов М. Маклюэна и Н. Больца. Оценка роли средств массовой информации и коммуникации	2	18
	СРОП 1. Консультации по выполнению СРО 1 Оценка роли средств массовой информации и коммуникации		
3	Л 3. Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне и их влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.	1	1
	С3 3. Ознакомиться с методами анализа и исследования Шрифта и визуальных коммуникаций в дизайне и эстетических потребностей человека.	2	9
4	Л 4. Способы и методы исследования аудитории.	1	1

	C3 4. Как вы думаете, необходимо ли рядовым пользователям СМИ знать о тенденциях медиаиндустрии? Покажите с примерами.	2	9
	СРОП 2. Консультации по выполнению СРО 2 А) Для чего используется инфографика? Б) Какими способами вы исследуете свою аудиторию?		
5	Л 5. Особенности работы рекламных агентств.	1	1
	С3 5. Анализ структуры рекламных агентств. Методы внедрения полученной информации на практике.	2	9
	СРО 1. Анализа и исследования эстетических потребностей человека. Каковы критерии коммуникации? На что обращает внимание потребитель информации?		10
МОДУЛЬ 2 Формирования целевой аудитории в визуальных коммуникациях			
6	Л 6. Визуальные коммуникации в дизайне — совокупность распространителей, направлений медиабизнеса.	1	1
	С3 6. Проблемные отношения между традиционными и новыми медиа.	2	9
7	Л 7. Регулирование масс-медиа в Казахстане, нормы Закона «О масс-медиа».	1	1
	С3 7. Особенности разработки контента и обработки различных жанров.	3	9
	СРОП 3. Консультации по выполнению СРО 2 Конвергенция в медиа – «междисциплинарный характер» требует интеграции ключевых научных структур. Как вы понимаете, что это укрепляет жанровые и стилистические границы медиапродуктов и повышает их значимость в рыночной среде?		
8	Л 8. Разница между визуальной коммуникацией и СМИ	1	1
	С3 8. Какие принципы вы учитываете при написании текста? Приведите примеры креативных методов.	3	9
	СРО 2. Чтобы оценить лучшую контент в Казахстане, посетите ресурс BRIF RESEARCH GROUP. Лучшие ресурсы		10
Рубежный контроль 1			26
9	Л 9. Способы формирования целевой аудитории и инструменты ее исследования	1	1
	С3 9. Анализ неудачных объявлений, не учитывающих нужды и потребности аудитории.	2	9
10	Л 10. Типы маркетинговых коммуникаций и стратегии успеха.	1	1
	С3 10. Стратегия программы продвижения — это выбор стратегии продвижения компании и стратегии привлечения клиентов.	2	9
	СРОП 4. Консультация по выполнению СРО 3. Анализ нового поколения средств массовой информации — веб-страниц и интернет-ресурсов.		
МОДУЛЬ 3 Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации			
11	Л 11. Социальная роль коммуникации. Анализ, ее влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.	1	1
	С3 11. Докажите на примерах влияние коммуникации на формирование сознания, отношения, мнения и поведения людей.	2	9
	СРОП 5. Консультация по выполнению СРО 3.		
12	Л12. Влияние шрифтов и коммуникации на формирование спроса и предложения, возникновение конкуренции, привлечение инвестиций и расширение рынка сбыта.	1	1
	С3 12. Анализ аспектов разработки и представления инвестиционного проекта.	2	9
	СРО 3. Критическое мышление — это способ мышления, который подразумевает переосмысление собственных убеждений, взглядов и достоверности поступающей информации.		15
13	Л 13. Командный характер современного дизайна. Роли создателей, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов, задействованных в нем.	1	1
	С3 13. Индивидуальный анализ услуг креативщиков, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов.	3	9
14	Л 14. Оценка эффективности дизайна на рынке, ее критерии и пути ее повышения.	1	1
	С3 14. Анализ бюджетных проектов для оценки эффективности дизайна. Конструктивно оцените затраты и определите пути их снижения.	3	9
	СРОП 6. Консультация по выполнению СРО 4.		
15	Л 15. Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации. Основные тенденции.	1	1
	С3 15. Прогнозирование и анализ будущего рынка визуальной коммуникации.	3	9
	СРО 4. Оцените приоритетность содержания и дизайна в визуальной коммуникации.		15
Рубежный контроль 2			24
Итоговый контроль (экзамен)			100
ИТОГО за дисциплину			50
			100

Декан _____ ҚАУЕСБАЙ
Председатель Академического комитета
по качеству преподавания и обучения _____ М.О.НЕГІЗБАЕВА

Заведующий кафедрой _____ А.Ә.РАМАЗАН

Лектор _____ Е.Т.КИСИМИСОВ

РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Задание на проект «Профессиональное оформление шрифтов и визуальной коммуникации» (25% от 100% РК)

Описание и критерии	«Отлично» 20-25 %	«Хорошо» 15-20%	«Удовлетворительно» 10-15%	«Неудовлетворительно» 0-10%
СРМ1. Индивидуальный проект по вариантам Выбрать вариант задания. Осуществить правильный набор и верстку текста с нумерацией страниц и сносками.	Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Дизайн требует доработки. Верстка и композиция с ошибками.	Задание не выполнено
СРМ 2. Печатный вариант выполненного варианта. Выбор параметров страницы. Правильно выполненная распечатка документа с использованием всех типографских требований.	Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция.	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Дизайн требует доработки. Верстка и композиция с ошибками.	Задание не выполнено.
СРМ 3. Дизайн и эргономика. В соответствии с назначением цифрового документа правильное оформление, подходящий дизайн и соответствие назначению.	Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Продуманный дизайн. Правильная верстка и композиция	Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы. Дизайн требует доработки. Верстка и композиция с ошибками.	Задание не выполнено

