

**СИЛЛАБУС**  
**Осенний семестр 2025-2026 учебного года**  
**Образовательная программа «7М02102 Дизайн», магистратура**

| ID и наименование дисциплины  | Самостоятельная работа обучающегося (СРО)   | Кол-во кредитов                                  |                                  |   | Общее кол-во кредитов  | Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП) |
|---|---|--|----------------------------------|---|--|---|
|   |   | Лекции (Л)                                       | Практ. занятия (ПЗ)              | Лаб. занятия (ЛЗ)                         |  |   |
| 97639<br>Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне  | 50  | 15   | 35                               | 0   | 5  | 50  |
| АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ   |   |  |                                  |   |  |   |
| Формат обучения   | Формат обучения   | Формат обучения                                  | Формат обучения                  | Формат обучения                           |  |   |
| Офлайн  | ПД КВ   | Презентации, проблемная лекция, дискуссия и т.д. | Вебинар, тренинг, ток-шоу, кейсы | СДО Moodle<br>Творческое задание - проект |  |   |
| Лектор - (ы)  | Кисимисов Ерболат Турсынханович   |  |                                  |   |  |   |
| e-mail:   | erbolatkisimisov@mail.ru  |  |                                  |   |  |   |
| Телефон:  | +7 707 520 99 56  |  |                                  |   |  |   |
| АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  |   |  |                                  |   |  |   |
| Цель дисциплины   | Ожидаемые результаты обучения (РО)  |  |                                  |   | Индикаторы достижения РО (ИД)  |   |
| Цель дисциплины – сформировать способности к применению шрифта и шрифтовой композиции различных видов (арабский, кириллица, латиница, готический) в проектировании графической продукции, в том числе средствами современных технологий полиграфии. Дисциплина направлена на изучение профессиональных компетенций в сфере шрифтового дизайна, стилистики типографических школ, типографики плакатных и журнальных жанров визуального пространства. | 1. Сформулировать профессиональную деятельность на стыке сфер дизайн менеджмента с позиций новейших научных теорий и концепций о языках и текстах;                      |  |                                  |   | 1.1 Описывает исследование научной проблематики графического дизайна и внедрять результаты исследований в учебно-методические комплексы дисциплин, программы авторских курсов и практическую педагогическую деятельность;              |   |
|   |   |  |                                  |   | 1.2 Определяет поиск информации, выявлять перспективные направления дизайнерского текста и рекламной продукции, полиграфического дизайна (графическое оформление макета) в пространстве визуальной коммуникации;                       |   |
|   | 2. Предсказывать дизайн как мировоззренческий и творческой метод деятельности, исторически сложившийся под влиянием экономики, психологии, социологии, философии и т.д. |  |                                  |   | 2.1 применяет основные методы психологии и методологии дизайна в социальной сфере; демонстрировать достижения дизайна в сфере общей психологии, психологии восприятия цвета и пространства, в дизайн-менеджменте и дизайн- маркетинге; |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | 2.2 использует историю и методологию, технику и основные приемы дизайнерской проектной работы в организации и планировании научных исследований, индивидуальной творческой деятельности, защите авторских прав;   |
|  | 3. Использовать возможности шрифтовых композиций в сфере дизайна: применять знания о типографике в зависимости от назначения, жанра и стиля дизайнерского продукта с учетом информационных, компьютерных и иных дизайн-технологий; | <p>3.1 Экспериментирует и оценивает оригинальные художественные идеи и образы, стилеобразующие факторы, инструменты, современные тренды в развитии дизайна как визуального языка общества с целью внедрения их в профессиональную деятельность;</p> <p>3.2 разрабатывает принципов креативного проектирования в книжном и медийном дизайне, рекламной коммуникации, искусстве шрифта; генерировать полученные результаты в различных сферах дизайна и коммуникаций;</p> |
|  | 4. обосновывать и анализировать основные этапы истории и теории дизайна в контексте новейших методологических подходов с целью качественного совершенствования моделей дизайнерского объекта;                                      | <p>4.1 создает дизайн-рекламу и продукты визуальной коммуникации в СМИ: использовать методы и приемы дизайн-менеджмента для Осуществления процессов управления международным дизайнерским бизнесом.</p> <p>4.2 исследует методы и приемы дизайн-менеджмента для Осуществления процессов управления международным дизайнерским бизнесом.</p>   |
|  | 5. формулировать различные научно-концептуальные теории дизайна и критически оценивать инновационные результаты дизайнерских решений в соответствии с современными исследовательскими разработками;                                | <p>5.1 оценивает инновационные результаты дизайнерских решений в соответствии с современными исследовательскими разработками;</p> <p>5.2 интегрирует знания о типографике в зависимости от назначения, жанра и стиля дизайнерского продукта с учетом информационных, компьютерных и иных дизайн- технологий;</p>  |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Пререквизиты</b>    | Теория дизайна   |
| <b>Постреквизиты</b>   | компьютерные дизайн-технологии   |
| <b>Учебные ресурсы</b> | <p><b>Литература:</b> основная, дополнительная.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. М.: ДМК, 2000. — 304 с.</li> <li>2. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2023. – 272 с.</li> <li>3. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. М.: Перемена, 2020. - 168 с.</li> <li>4. Кликушин Г. Шрифты для художников-оформителей: Учеб. пособ. – М.: МедиаМир, 2023. – 192 с.</li> <li>5. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 400 с.<br/>URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=458966">http://znanium.com/bookread.php?book=458966</a></li> <li>6. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., -2021.</li> </ol> <p><b>Исследовательская инфраструктура</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютерные классы</li> <li>2. Дизайн студия</li> </ol> <p><b>Профессиональные научные базы данных</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Скопус</li> <li>2. Казахстанская Национальная электронная библиотека</li> </ol> <p><b>Интернет-ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.advertology.ru/">http://www.advertology.ru/</a> - наука<br/>о рекламе<br/><a href="https://www.alladvertising.ru/">https://www.alladvertising.ru/</a> - все<br/>о рекламе</p> <p><b>Программное обеспечение</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adobe Photoshop, CorelDraw, Figma, InDesign<br/>Tilda, Wix и другие.</li> </ol> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Академическая политика дисциплины</b> | <p>Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>.<br/>Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Интеграция науки и образования.</b> Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий.</p> <p><b>Посещаемость.</b> Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.</p> <p><b>Академическая честность.</b> Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.</p> <p>Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля»</u>, <u>«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»</u>, <u>«Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»</u>.</p> <p>Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Основные принципы инклюзивного образования.</b> Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающимся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.</p> <p>Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать</p> |
|--|--|

|  |   |
|--|---|
|  | <p>консультативную помощь по телефону/ e-mail <a href="mailto:ayazbi@mail.ru">ayazbi@mail.ru</a> либо посредством видеосвязи в MS Teams.</p> <p><b>Интеграция MOOC (massive open online course).</b> В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.</p> |
|--|---|

### ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

| Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений |                                      |                               |                                      | Методы оценивания   |  |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| Оценк<br>а  | Цифровой<br>эквивален<br>т<br>баллов | Баллы,<br>%<br>содержа<br>ние | Оценка по<br>традиционной<br>системе | <b>Критериальное оценивание</b> – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.<br><b>Формативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.<br><b>Суммативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. |  |
| A   | 4,0                                  | 95-100                        | Отлично                              |   |  |
| A-  | 3,67                                 | 90-94                         |                                      |   |  |
| B+  | 3,33                                 | 85-89                         | Хорошо                               |   |  |
| B   | 3,0                                  | 80-84                         |                                      |   |  |
| B-  | 2,67                                 | 75-79                         |                                      |   |  |
| C+  | 2,33                                 | 70-74                         |                                      |   |  |
| C   | 2,0                                  | 65-69                         | Удовлетворительн<br>о                | <b>Формативное и суммативное оценивание</b>   |  |
| C-  | 1,67                                 | 60-64                         |                                      | Активность на лекциях 5   |  |
| D+  | 1,33                                 | 55-59                         | Неудовлетворител<br>ьно              | Работа на практических занятиях 20  |  |
| D   | 1,0                                  | 50-54                         |                                      | Самостоятельная работа 25   |  |
|   |                                      |                               |                                      | Проектная и творческая деятельность 10  |  |
|   |                                      |                               |                                      | Итоговый контроль (экзамен) 40  |  |
|   |                                      |                               |                                      | ИТОГО 100   |  |

### Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.

| Неделя  | Название темы  | Кол-во часов | Макс. балл |
|---|--|--------------|------------|
| <b>МОДУЛЬ 1 Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне</b> |  |              |            |
| 1   | <b>Л 1.</b> Базовые понятия шрифта и визуальные коммуникации в дизайне   | 1            | 0          |
|   | <b>СЗ 1.</b> Проанализируйте основные особенности шрифтов и визуальных коммуникации в дизайне и приведите примеры из личного опыта.          | 2            | 0          |
| 2   | <b>Л 2.</b> Теория и практика медиакоммуникации. Демократические тенденции и визуальные коммуникации в дизайне как бизнес.                   | 1            | 2          |
|   | <b>СЗ 2.</b> Анализ научных трудов М. Маклюэна и Н. Больца. Оценка роли средств массовой информации и коммуникации                           | 2            | 18         |
|   | <b>СРОП 1.</b> Консультации по выполнению <b>СРО 1</b> Оценка роли средств массовой информации и коммуникации                                |              |            |
| 3   | <b>Л 3.</b> Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне и их влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.             | 1            | 1          |
|   | <b>СЗ 3.</b> Ознакомиться с методами анализа и исследования Шрифта и визуальных коммуникации в дизайне и эстетических потребностей человека. | 2            | 9          |
|   |  |              |            |
| 4   | <b>Л 4.</b> Способы и методы исследования аудитории.   | 1            | 1          |

|   |  |           |            |
|---|--|-----------|------------|
|   | <b>СЗ 4.</b> Как вы думаете, необходимо ли рядовым пользователям СМИ знать о тенденциях медиаиндустрии? Покажите с примерами.  | 2         | 9          |
|   | <b>СРОП 2.</b> Консультации по выполнению <b>СРО 2</b> А) Для чего используется инфографика? Б) Какими способами вы исследуете свою аудиторию?   |           |            |
| 5   | <b>Л 5.</b> Особенности работы рекламных агентств.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 5.</b> Анализ структуры рекламных агентств. Методы внедрения полученной информации на практике.  | 2         | 9          |
|   | <b>СРО 1.</b> Анализа и исследования эстетических потребностей человека. Каковы критерии коммуникации? На что обращает внимание потребитель информации?  |           | 10         |
| <b>МОДУЛЬ 2 Формирования целевой аудитории в визуальных коммуникациях</b> |  |           |            |
| 6   | <b>Л 6.</b> Визуальные коммуникации в дизайне— совокупность распространителей, направлений медиабизнеса.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 6.</b> Проблемные отношения между традиционными и новыми медиа.  | 2         | 9          |
| 7   | <b>Л 7.</b> Регулирование масс-медиа в Казахстане, нормы Закона «О масс-медиа».  | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 7.</b> Особенности разработки контента и обработки различных жанров.   | 3         | 9          |
|   | <b>СРОП 3.</b> Консультации по выполнению <b>СРО 2</b> Конвергенция в медиа – «междисциплинарный характер» требует интеграции ключевых научных структур. Как вы понимаете, что это укрепляет жанровые и стилистические границы медиапродуктов и повышает их значимость в рыночной среде? |           |            |
| 8   | <b>Л 8.</b> Разница между визуальной коммуникацией и СМИ   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 8.</b> Какие принципы вы учитываете при написании текста? Приведите примеры креативных методов.  | 3         | 9          |
|   | <b>СРО 2.</b> Чтобы оценить лучшую контент в Казахстане, посетите ресурс BRIF RESEARCH GROUP. Лучшие ресурсы   |           | 10         |
| <b>Рубежный контроль 1</b>  |  | <b>26</b> | <b>100</b> |
| 9   | <b>Л 9.</b> Способы формирования целевой аудитории и инструменты ее исследования   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 9.</b> Анализ неудачных объявлений, не учитывающих нужды и потребности аудитории.  | 2         | 9          |
| 10  | <b>Л 10.</b> Типы маркетинговых коммуникаций и стратегии успеха.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 10.</b> Стратегия программы продвижения — это выбор стратегии продвижения компании и стратегии привлечения клиентов.   | 2         | 9          |
|   | <b>СРОП 4.</b> Консультация по выполнению <b>СРО 3.</b> Анализ нового поколения средств массовой информации – веб-страниц и интернет-ресурсов.   |           |            |
| <b>МОДУЛЬ 3 Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации</b>    |  |           |            |
| 11  | <b>Л 11.</b> Социальная роль коммуникации. Анализ, ее влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.  | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 11.</b> Докажите на примерах влияние коммуникации на формирование сознания, отношения, мнения и поведения людей.   | 2         | 9          |
|   | <b>СРОП 5.</b> Консультация по выполнению <b>СРО 3.</b>  |           |            |
| 12  | <b>Л12.</b> Влияние шрифтов и коммуникации на формирование спроса и предложения, возникновение конкуренции, привлечение инвестиций и расширение рынка сбыта.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 12.</b> Анализ аспектов разработки и представления инвестиционного проекта.  | 2         | 9          |
|   | <b>СРО 3.</b> Критическое мышление — это способ мышления, который подразумевает переосмысление собственных убеждений, взглядов и достоверности поступающей информации.   |           | 15         |
| 13  | <b>Л 13.</b> Командный характер современного дизайна. Роли создателей, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов, задействованных в нем.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 13.</b> Индивидуальный анализ услуг креативщиков, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов.   | 3         | 9          |
| 14  | <b>Л 14.</b> Оценка эффективности дизайна на рынке, ее критерии и пути ее повышения.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 14.</b> Анализ бюджетных проектов для оценки эффективности дизайна. Конструктивно оцените затраты и определите пути их снижения.   | 3         | 9          |
|   | <b>СРОП 6.</b> Консультация по выполнению <b>СРО 4.</b>  |           |            |
| 15  | <b>Л 15.</b> Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации. Основные тенденции.   | 1         | 1          |
|   | <b>СЗ 15.</b> Прогнозирование и анализ будущего рынка визуальной коммуникации.   | 3         | 9          |
|   | <b>СРО 4.</b> Оцените приоритетность содержания и дизайна в визуальной коммуникации.   |           | 15         |
| <b>Рубежный контроль 2</b>  |  | <b>24</b> | <b>100</b> |
| <b>Итоговый контроль (экзамен)</b>  |  |           | <b>100</b> |
| <b>ИТОГО за дисциплину</b>  |  | <b>50</b> | <b>100</b> |

Декан \_\_\_\_\_ **Қ.АУЕСБАЙ**

**Председатель Академического комитета**

по качеству преподавания и обучения \_\_\_\_\_ **М.О.НЕГІЗБАЕВА**

**Заведующий кафедрой** \_\_\_\_\_ **А.Ә.РАМАЗАН**

**Лектор** \_\_\_\_\_ **Е.Т.КИСИМИСОВ**

**РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ**  
**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**Задание на проект «Профессиональное оформление шрифтов и визуальной коммуникации» (25% от 100% РК)**

| Описание и критерии  | «Отлично»<br>20-25 %   | «Хорошо»<br>15-20%  | «Удовлетворительно»<br>10-15%  | «Неудовлетворительно»<br>0-10% |
|--|--|---|--|--------------------------------|
| <b>СРМ1. Индивидуальный проект по вариантам</b><br><br>Выбрать вариант задания. Осуществить правильный набор и верстку текста с нумерацией страниц и сносками.                   | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция  | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено           |
| <b>СРМ2. Печатный вариант выполненного варианта.</b><br><br>Выбор параметров страницы. Правильно выполненная распечатка документа с использованием всех типографских требований. | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция. | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено.          |
| <b>СРМ3. Дизайн и эргономика.</b><br><br>В соответствии с назначением цифрового документа правильное оформление, подходящий дизайн и соответствие назначению.                    | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция  | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено           |

